**Пресс-релиз:**

**Global Event.ru Forum II – Москва, DI Telegraph, 9-11 апреля**

***9-11 апреля арт-пространство DI Telegraph, в Москве, откроет двери для участников ключевого делового события event-маркетинг индустрии -*** [***Global Event.ru Forum***](http://forum.event.ru/)***. Более 400 участников из 10 стран мира (Франции, Великобритании, Германии, Беларуси, Казахстана, Украины и Китая) соберутся, чтобы решить самые «живые» и актуальные вопросы бизнеса в сложившейся экономической ситуации.***

На площадке будет разобран широкий спектр вопросов, выходящий за рамки event индустрии. Большое внимание будет уделено корпоративным коммуникациям, актуальным для любого бизнеса.

Одним из спикеров данной тематики станет автор тренингов по business networking Гил Петерсил. Он расскажет и покажет о практиках долгосрочного сотрудничества - нетворкинге, выявит его отличительные черты на Западе и в России, проведет параллели и как объяснит, как наиболее удачно перенести западный опыт на российскую почву, а чего не стоит перенимать у заграничных коллег. По словам Гила Петерсила: «В России эта практика пока не получила широкого использования, а отношения между партнерами чаще всего воспринимается сторонами как возможность продать здесь и сейчас, в то время, как у нетворкинга неограниченный потенциал».

Также в рамках тему отношений с клиентами выступит стратегический директор агентства G.P. Johnson Кевин Джексон. Он расскажет о секретах построения эффективных коммуникаций с клиентом и разберет наиболее актуальные моменты этого вопроса: согласование бюджета, идеи для клиента и их осуществление, а также многие другие вопросы.

Вместе с этим форум рассмотрит такие общеполезные вопросы как стратегия грамотного построения тендера, европейская практика в условиях российской действительности, бюджетные идеи для WOW-проектов и многое другое. Тематика форума может оказаться полезной самым широким слоям специалистов, работающим в бизнесе, а также стать местом встречи новых партнеров, подрядчиков и клиентов

Арт-пространство DI Telegraph оборудовано в соответствии с требованиями проведения самых прогрессивных конференций и образовательных проектов, а приятные завтраки и кофе-брейки позволят восстановить силы. Организаторы форума также позаботились о неформальной стороне вопроса – для участников будет организована вечеринка Event.ru, на которой можно отдохнуть, поближе познакомится с коллегами и совместить приятное с полезным.

По словам организаторов Global Event.ru Forum является практическим инструментом для решения конкретных бизнес-задач. Основная задача - вовлечь участников в трехсторонний диалог между клиентами, агентствами и техническими подрядчиками. Отсюда speed dating панели – для знакомства участников, практические интерактивные сессии в формате brainstorm – для решения конкретных маркетинговых задач, открытые дискуссии в форматах ток-шоу, пресс-конференция с крупнейшими закупщиками event-маркетинг услуг, дебаты руководителей ведущих event-агентств и практические семинары и мастер-классы – для определения ключевых проблем и решений развития отрасли в России